# Un mercato in evoluzione

di Luana Costa

CAMBIANO LE TENDENZE ALIMENTARI E L'IMBALLAGGIO DEI PRODOTTI SI ADATTA ALLE MUTATE ESIGENZE CON UN INNALZAMENTO DEGLI STANDARD QUALITATIVI PER LA PRODUZIONE DI PLASTICHE INNOVATIVE. L'ESPERIENZA DI PLASTAR PAK

Diminuiscono i consumi dei prodotti alimentari in genere e in particolare dei prodotti di carne, salumi e formaggi, settore al quale sono destinate le nostre produzioni. Di converso aumentano i volumi di produzione degli imballaggi plastici destinati alla conservazione e all'incarto, come l'imballaggio primario di conservazione sottovuoto. La tendenza ha generato sul mercato l'infittirsi di una miriade di nuove aziende che destinano la loro produzione al confezionamento o all'imballo.

La società familiare, PLASTAR PAK Srl, sita in Concorezzo (MB) è stata fondata nel 1974 da Claudio Rovelli affiancato dalla moglie, signora Teresa. Sin dalla nascita dell'attività l'imprenditore ha sempre perseguito come filosofia di lavoro l'innovazione e l'aggiornamento continuo per essere sempre di più al passo con i tempi e con le proposte indirizzate al mercato. La profusione nell'impresa ha richiesto una grande quantità di energia fisica e tante risorse economiche.

Dopo più di 40 anni di attività e con l'incessante evoluzione delle materie prime e di conseguenza delle produzioni finali, si rende necessario un aiuto nella direzione così viene introdotta nel management aziendale la seconda generazione, con le figlie: dottoressa Silvia (contenzioso e contabilità) e dottoressa Elena (gestionale, produzione e ricerca nuovi materiali). La tradizione familiare, in continuità di insegnamento con l'imprinting del genitore, stabilisce il rispetto del cliente, lavoro duro, l'orgoglio di un lavoro di squadra per realizzare sempre più articoli di qualità e innovativi nel confezionamento. Questa filosofia nel tempo ha sempre ripagato l'azienda anche in tempi difficili come gli attuali.

Il sacco stampato destinato a un prodotto alimentare è il vestito che deve comunicare al consumatore un messaggio immediato, una rassicurante aspettativa, in maniera sintetica ed efficace.

La PLASTAR PAK, da tempo certificata, prosegue ed ambisce ancora oggi ad ottenere altre qualificanti certificazioni. L'attività produttiva si svolge su una superficie di 8500 mq nello stabilimento in Concorezzo (MB) con produzioni diversificate.

Il reparto tessile realizza reti elastiche per prodotti destinati alla cottura delle carni o per prodotti crudi o di addobbo. Il reparto produce inoltre spago elastico per tutte le legatrici automatiche o manuali con elastici a differenziata estensione e elasticità.

Il reparto destinato ai prodotti per il confezionamento realizza in diversi formati: termoretraibili a barriera neutri o stampati fronte e retro; termoretraibili x cottura, sacchi ad alta tecnologia con adesione alla carne (calo ZERO) o non adesione secondo il processo di lavorazione del cliente; sacchi per il confezionamento neutri o stampati per formaggi, a barriera o degasanti nei quali prosegue il processo di stagionatura e maturazione del prodotto; film termoretraibili con memoria per thermoforming con top stampati; bustoni alluminio tre strati neutri o stampati pastorizzabili; buste pa/pe in diversi spessori neutre e stampate; buste goffrate per macchine ad aspirazione esterna.

**Claudio Rovelli** insieme alla moglie **Teresa** fondatori della Plastar Pak con sede a Concorezzo (MB) - **www.plastarpak.com**

Dall'inizio dell'anno e in collaborazione con altre società, PLASTAR PAK ha messo a punto film trasparenti derivanti da vegetali per l'imballo in atmosfera modificata biodegradabili e compostabili. La tendenza nel prossimo futuro sarà la qualificata richiesta del mercato alla ricerca di prodotti green per il confezionamento.•

## *MISSION AZIENDALE*

Nonostante l'estrema competitività del mercato, l'attenzione e i servizi rivolti ai clienti hanno permesso e garantito alla società un buon radicamento, l'azienda vanta infatti 40 anni di esperienza nel settore dell'imballaggio alimentare e si caratterizza per la capacità di creare un servizio personalizzato su misura per il cliente. «L'obiettivo aziendale - specifica la dottoressa Elena Rovelli - è quello di consigliare il cliente nella scelta di un messaggio al consumatore che sia accattivante anche sotto il profilo del marketing, attraverso le stampe, le grafiche e i colori».